



## dReport: říjen 2019

Zalistujte si v pravidelném přehledu účetních novinek.

# Obsah

## Účetní novinky

### České účetnictví

Slevy v českém účetnictví

Pozvánka na semináře

### IFRS

Rada IASB upravila IFRS 9, IAS 39 a IFRS 7 v reakci na reformu sazeb IBOR

Stav schvalování IFRS v Evropské unii

Pozvánka na podzimní semináře

### US GAAP

Standard o vykazování výnosů: nová publikace

3

3

3

5

6

6

7

7

9

9



# Slevy v českém účetnictví

Slevy, skonta, rabaty a bonusy jsou obchodní nástroje využívané v marketingu malých i velkých společností různých odvětví. Na éru snižování cen jsme si zvykli, v obchodech se se slevami setkáváme každý den.

Mohli bychom polemizovat, zda uplatnění slevy souvisí s kvalitou poskytovaných produktů a služeb a jak se promítá do psychologie zákazníka. Toto jistě zajímavé téma však nyní necháme stranou a budeme se věnovat ryze účetnímu pohledu, který při hlubší analýze není tak přímočarý, jak se na první dojem může zdát. I zde platí v přeneseném významu, že „sleva není zadarmo“. Účetní profesionál musí procvičit svůj úsudek v tom, jak slevu správně vykázat, zda má vliv na oceňování, jaké jsou daňové souvislosti apod.

Jaké druhy slev je možné uplatnit, které právní předpisy se problematice slev věnují a jak o slevách správně účtovat z pohledu poskytovatele a příjemce slevy – na tato témata se zaměříme v následujících odstavcích článku. Článek se zabývá ryze účetním pohledem z hlediska prezentace a oceňování vybraných titulů slev, nezabývá se požadavky daňových předpisů na dokumentaci a daňové řešení slev.

## Kde se o slevách dočteme v právních předpisech České republiky

Přestože se to kolem nás slevami jen hemží, komplexní a vyčerpávající právní úpravu účtování o slevách v českých předpisech nehledejte. V podstatě jediný, kdo se o slevách alespoň zmiňuje, je Český účetní standard pro podnikatele č. 019 „Náklady a výnosy“. Přesněji řečeno nám tento standard v odstavci 4.1.1. velice obecně definuje slevy jako „*všechny položky bez ohledu na to, zda zákazník měl předem na slevu nárok, či zda jde o slevu dodatečně uznanou, například pro špatnou jakost*“. A současně nám dává nekonkrétní návod, s jakou účetní transakcí slevy spojovat: „*Slevy a srážky jsou u dodavatele součástí tržeb, mohou však být pro ně zřízeny samostatné analytické účty*.“ Dá se říci, že tato definice nejen že nezhledňuje velké spektrum cenových zvýhodnění, která se dnes na trhu vyskytují, ale vyznačuje se i jednostranností – je totiž založena na postoji dodavatele, tedy toho, kdo za dodaná plnění generuje výnos, z něhož poté poskytuje slevu.

Budeme si tedy muset vystačit s všeobecně platnými účetními zásadami, principy a zkušenostmi s jejich použitím v účetní praxi. Máme na mysli především zásadu opatrnosti, tj. vznikne zákazníkovi skutečně nárok na slevu, případně jaká je pravděpodobnost dosažení kritérií pro uznání obrátového bonusu. A dále věcné a časové souvislosti, tedy že slevy účtujeme na účty, na které se účtovala primární transakce, se kterou sleva souvisí, a v období, ve kterém se primární transakce uskutečnila.

## Sleva, rabat, bonus nebo skonto?

- Pod pojmem sleva si obecně vybavíme jakékoliv cenové zvýhodnění, které poskytuje dodavatel odběrateli, resp. prodávající zákazníkům.
- Rabatem rozumíme srážku z prodejní ceny, avšak oproti slevě obvykle vyjádřenou procentem.
- Bonus je vnímán jako cenové zvýhodnění za odběr většího než standardního množství v rámci jedné nebo i více dodávek, typicky za určité období nebo kumulovaně za historii.
- Skonto je finanční zvýhodnění vázané na podmínku předčasné nebo včasné úhrady.

Pro všechny výše zmíněné pojmy neexistuje přesně definovaná vazba typu slevy na způsob jejího vykazování. Každý výše uvedený druh cenového zvýhodnění se musí posuzovat podle konkrétních okolností vzniku jeho nároku. Velmi podstatné pro určení správného účetního zápisu je uvedení důvodu, pro který bylo snížení ceny provedeno, vazby na primární transakci, ze které se upravuje cena, a období, kdy daná transakce byla realizována.

Obecně se lze domnívat, že veškeré typy slev je vhodné účtovat stejným způsobem, jakým byla účtována položka, ke které se příslušná sleva vztahuje. Souvisí-li sleva s položkou, jež byla účtována skrze výkaz zisku a ztráty prostřednictvím určitých nákladových či výnosových účtů, potom je třeba i slevu vykázat jako snížení stejných nákladových či výnosových položek. Pokud se sleva vztahuje k pořízenému aktivu, jež dosud nebylo „spotřebováno“ (typicky zásoby nebo majetek), potom je třeba tuto slevu vykázat jako snížení hodnoty daného aktiva. Mohou nastat i jiné situace, kdy sleva nebude prvoplánově součástí nákladů či výnosů, ale bude se například časově rozlišovat.

Pojďme se podívat na nejčastější typy transakcí, při kterých vzniká nárok na slevu, z pohledu poskytovatele a příjemce slevy.

## Způsoby účtování

Nejběžnějším způsobem snížení ceny je **sleva z** původní předem avizované ceny. Například sleva z ceníkové ceny prodaného materiálu, která vychází z ujednání mezi dodavatelem a zákazníkem a která byla vyvolána špatnou kvalitou dodávky nebo jejím pozdním dodáním. Účtujeme o ní do výnosů u odběratele, resp. nákladů u dodavatele, se kterými věcně souvisí, a v období, kdy k dané transakci došlo.

V případě odebrání většího množství materiálu dochází k poskytnutí množstevního rabatu. Náklady na nákup materiálu odběratel, tj. příjemce slevy, účtuje na účet MD 501,



a tudíž poskytnutí slevy tyto náklady, se kterými sleva souvisí, snižuje, tj. sleva je zaúčtována MD 321 / DAL 501. Pokud by se sleva vztahovala k položkám materiálu na skladě, ponižuje se přímo hodnota materiálu MD 321 / DAL 112. Případně může nastat souběh, kdy se sleva vztahuje částečně k již spotřebovanému materiálu a částečně k dosud nespotebovanému materiálu (na skladě) – pak je potřeba slevu rozdělit. Dodavatel, tj. poskytovatel slevy, zaznamená z titulu poskytnuté slevy do účetnictví zápis MD 60x / DAL 311.

Druhým případem může být poskytnutí **bonusu** za překročení odebraného množství za určité časové období, v praxi častěji označené jako obratový bonus. Po splnění předem daných podmínek, které jsou v době transakce prodávajícímu i nakupujícímu známy, ale pravděpodobnost jejich splnění se vyhodnocuje až za určité časové období, se stejně jako v předešlém případě účtuje dle účetního zápisu primární transakce.

V praxi nastává situace, že obratový bonus je možné stanovit až po konci účetního období a dle splnění kritérií je buď bonus udělen, nebo nikoliv. V tomto případě je třeba upozornit na nutnost tvorby dohadných položek nebo rezerv na základě pravděpodobnosti udělení rabatu, při splnění podmínek pro takové bonusy.

Typickým příkladem je obratový bonus za odebrané množství za určité období, které přesahuje aktuální účetní období společnosti, a je tudíž vyhodnocen až v následujícím účetním období. V této situaci, pokud je pravděpodobné, že podmínky pro udělení bonusu společnost dosáhne, se vytváří účetní dohad na očekávanou výši bonusu související se současným účetním obdobím. U poskytovatele slevy je to odliv prostředků, tj. účtování MD 60x / DAL 389 (případně je účtováno prostřednictvím rezerv MD 554/ DAL 459).

U příjemce slevy očekávaný příliv prostředků, tj. účtováno MD 388 / DAL 50x (případně DAL 112). Uplatňujeme princip časové souvislosti a princip opatrnosti, abychom dopad poskytnutého bonusu správně promítli do relevantního období, tedy současného účetního období, ve kterém se uskutečnila primární transakce, ke které bonus náleží. Pokud si nárokem na bonus nejsme jisti, odhadneme pouze adekvátní část. Případně pokud víme, že jsme limit nesplnili a nárok na bonus nezískáme, pak o dohadné položce neúčtujeme. V každém případě však společnost musí mít svůj předpoklad a pravděpodobnost dosažení rabatu podložené dostatečnou argumentací a výpočty.

Dalším případem je snížení ceny v případě splnění platební podmínky, tzv. **skonto** za včasnou platbu. Pokud fakturu jako zákazník zaplatím před datem splatnosti a je tak ujednáno s dodavatelem, mohu si původní cenu ponížít o určité procento nebo předem známou částku. Zde o podmínce uplatnění slevy víme předem a slevu si uplatňujeme v případě, že podmínky pro slevu splníme. Tyto slevy jsou v praxi často účtovány jako finanční náklad nebo finanční výnos. Alternativní pohled říká, že slevy za včasnou platbu nepředstavují finanční náklad nebo výnos, ale jedná se jednoduše o způsob určení celkové částky plnění, na které se kupující dohodl

s prodávajícím v závislosti na určité smluvní podmínce stanovené variabilně. A pak se účtuje o slevách za včasnou platbu stejně jako o ostatních slevách v provozní části výkazu zisku a ztráty, jak je uvedeno výše (případně snížením ocenění dlouhodobého majetku nebo zásob). Kde je hranice, který postup použít? Nákupní, resp. prodejní praxe v různých odvětvích dnes již velmi cíleně se skonty pracuje a skonta jsou promítána do kalkulací, tudíž je patrný systematický zájem o skonta, spíše než ad hoc využití při platbě. Více systematického zájmu evokuje práci jako s ostatními slevami. Pokud jde o ad hoc použití skonta, pak prezentace skont ve finanční části výsledovky může být adekvátní.

Další situací, kdy je zřejmě vhodnější prezentace ve finanční části výsledovky, může být situace, kdy smlouva mezi prodávajícím a kupujícím stanoví termín splatnosti, který je významně dlouhý (např. 90 dnů či více), a zároveň stanoví nárok na slevu za včasnou platbu. V takovém případě vzhledem k významné délce časového období, za které je sleva poskytována, se již jedná o nástroj finančního charakteru a tato sleva by potom představovala finanční náklad nebo výnos.

Mimo výše uvedené případy poskytnutého cenového zvýhodnění se v praxi můžeme setkat s poskytnutím slevy typu „každý desátý zdarma“. Odběratel zakoupí a zaúčtuje 10 produktů ve stejné zlevněné pořizovací ceně a sleva je pak rozprostřena na všech 10 získaných kusů. U dodavatele se desátý výrobek vyskladní ve výši vlastních nákladů stejně jako předchozích devět produktů a sleva z poskytnutí desátého výrobku zdarma se promítne ve sníženém výnosu z prodeje, tedy v nižší marži z prodeje.

Každé snížení ceny ale nemusí představovat slevu. Jinou situaci může představovat tzv. dodavatelská „platba za příležitost“, která se může nazývat také „nomination fee“, „pay to play“ apod. Podstatou je závazek dodavatele (typicky výrobce) zaplatit určitou částku svému zákazníkovi za příležitost získání určité budoucí zakázky (mnohdy ne zcela přesně vymezené), tedy v daném čase, aniž by již něco vyrobil, nebo dokonce dodal. Na straně dodavatele tato platba vyvolá dodatečný náklad vykázaný v běžném období nebo časově rozlišený po dobu projektu či trvání smlouvy. Účetní profesionál musí mimo jiné zvážit, zda lze „platbu za příležitost“ považovat za „marketingový“ výdaj s cílem udržet si pozici na trhu či zvýšit obrát, a posoudit, jak lze tento výdaj přiřadit konkrétnímu projektu/výrobku/zakázce. U odběratele je podstatné, zda je možné identifikovat poskytnutou výhodu k jednotlivým dodávkám, obzvláště tehdy, když takováto přímá vazba ani není dodavatelem definována. Potom se platba obdržená od dodavatele zaúčtuje do ostatních provozních výnosů.

V každém případě doporučujeme zvolenou metodu účtování a vykazování jednotlivých slev upravit ve vnitřním předpise, resp. směrnici, aby byl zabezpečen konzistentní postup v podobných případech i v budoucnosti. Příloha účetní závěrky by pak měla popisovat metodiku uživatelům účetní závěrky.



### Závěr

Jsme si vědomi toho, že systém současného uplatňování slev se stal součástí našeho života a že je to velmi účinný nástroj k ovlivnění spotřebního chování zákazníků. Je nutné vést o slevách správné účetní záznamy. Porozumění důvodům pro snížení ceny ve vazbě na primární transakci, se kterou sleva souvisí, je nám nápomocné při vedení věrného a poctivého účetnictví. Rovněž příloha by měla popisovat uživatelům účetní závěrky typy slev a jejich účetní řešení.

Dodejme, že dalšími zajímavými marketingovými nástroji obsahující prvky slevy, které se hodně využívají a mají velmi specifické rysy, jsou také různé formy věrnostních programů. Ty je potřeba vždy řešit individuálně, což klade nemalé nároky na účetní profesionály, nehledě na možnou další variabilitu způsobenou reportingem podle mezinárodních standardů IFRS (zejména v souvislosti s IFRS 15 *Výnosy ze smluv se zákazníky*).

Andrea Havlová

[ahavlova@deloittece.com](mailto:ahavlova@deloittece.com)

## Pozvánka na semináře

### Aktuality v českém účetnictví

#### Praha, Brno, Ostrava, Plzeň a Hradec Králové

Zveme Vás na tradiční podzimní seminář zaměřený na účetní závěrku a účetnictví v České republice. Seminář povedeme formou praktických příkladů a tipů v oblastech, kde jakožto poradci a auditoři nejčastěji sledujeme nesprávnosti a procesní potíže. Seznámíme vás také s připravovanou koncepcí nové účetní legislativy 2020–2030. Probereme i plánované změny v české účetní legislativě v souvislosti s připravovanou novelou zákona o obchodních korporacích. Chybět nebudou ani daňové novinky s dopadem na účetní závěrku společností.

Seminář je určen především účetním, ekonomům a finančním manažerům, kteří připravují účetní závěrku podle české účetní legislativy a souvisejících daňových a právních předpisů nebo jsou s její přípravou jinak spojeni. Seminář je vhodný i pro všechny, kteří se chtějí o českém účetnictví a daňových i právních novinkách dozvědět více.

### Cash flow

#### Praha, Brno a Ostrava

Zveme Vás na seminář zaměřený na výkaz peněžních toků. Připomeneme si, které účetní jednotky mají povinnost sestavovat výkaz o peněžních tocích a jaké způsoby sestavení výkazu existují. Na praktických příkladech si názorně ukážeme, jaké zdroje dat při sestavení výkazu cash flow použít, jakou vypovídací schopnost mají jednotlivé části výkazu a jak efektivně k sestavení výkazu cash flow přistoupit.

Seminář je zaměřen na sestavení výkazu o peněžních tocích nepřímou metodou pro účely účetní závěrky. Řízení cash flow v rámci firemního plánování není součástí semináře.

Seminář není určen poradcům ani zaměstnancům společností podnikajících v poradenství.

#### Termíny

Praha	12. listopadu 2019 a 10. prosince 2019
Ostrava	21. listopadu 2019
Plzeň	5. prosince 2019
Hradec Králové	11. prosince 2019
Brno	12. prosince 2019

Pro více informací a registraci prosím navštivte:

[akce.deloitte.cz](http://akce.deloitte.cz)

Seminář je určen především účetním, ekonomům a finančním manažerům, kteří připravují účetní závěrku podle české účetní legislativy nebo jsou s její přípravou jinak spojeni.

Seminář není určen poradcům ani zaměstnancům společností podnikajících v poradenství.

#### Termíny

Ostrava	3. prosince 2019
Praha	4. prosince 2019
Brno	20. května 2020

Pro více informací a registraci prosím navštivte:

[akce.deloitte.cz](http://akce.deloitte.cz)



# Rada IASB upravila IFRS 9, IAS 39 a IFRS 7 v reakci na reformu sazeb IBOR

Dne 26. září 2019 vydala Rada pro mezinárodní účetní standardy (IASB) „Reformu referenčních úrokových sazeb (úpravy IFRS 9, IAS 39 a IFRS 7)“ jako reakci na možné důsledky reformy sazeb IBOR na finanční výkaznictví. Úpravy jsou účinné pro roční období začínající 1. lednem 2020 nebo po tomto datu, přičemž je povoleno jejich dřívější použití.

## Kontext

Úrokové sazby na mezibankovním trhu (angl. Interbank offered rates – IBOR) jsou referenční úrokové sazby, jako např. LIBOR, EURIBOR a TIBOR, které představují náklady na získání nezajištěného financování v konkrétní kombinaci měny a splatnosti a na konkrétním mezibankovním trhu termínovaných úvěrů. Nedávný vývoj na trhu zpochybnil dlouhodobou použitelnost těchto referenčních sazeb. V různých jurisdikcích tedy probíhají práce s cílem přejít na alternativní bezrizikové sazby (angl. risk free rates – RFR) již v roce 2020. Tyto sazby budou založené na likvidních výchozích transakcích a nebudou závislé na nahlášených informacích založených na odborném posudku. To povede ke spolehlivějším sazbám, které budou poskytovat vhodnou alternativu pro produkty a transakce, jež nemusejí zahrnovat prémie za úvěrové riziko obsažené v sazbách IBOR.

Reakce rady IASB na reformu referenčních úrokových sazeb se skládá z několika fází. Fáze 1 skončila úpravami vydanými 26. září 2019 a zaměřuje se na účetní důsledky nejistoty předtím, než budou sazby IBOR nahrazeny alternativními RFR, tedy na problémy před nahrazením. V září 2019 rada IASB také začala pracovat na fázi 2, která posuzuje, jaké dopady na finanční výkaznictví může mít nahrazení stávající referenční hodnoty novou alternativou. Prvním výstupem z této fáze projektu bude zveřejněný návrh, který se očekává v první polovině roku 2020.

Současné úpravy se zaměřují na otázky, které budou mít vliv na finanční výkaznictví v období před nahrazením stávajících referenčních úrokových sazeb alternativními úrokovými sazbami, a zabývají se dopady na specifické požadavky na zajišťovací účetnictví v IFRS 9 *Finanční nástroje* a IAS 39 *Finanční nástroje: účtování a oceňování*, které vyžadují analýzu budoucích událostí. (Standard IAS 39 byl novelizován spolu s IFRS 9, protože účetní jednotky mají při prvotním uplatnění IFRS 9 možnost volby účetní metody, která jim umožňuje nadále aplikovat požadavky na zajišťovací účetnictví podle IAS 39.) Došlo také k úpravám standardu IFRS 7 *Finanční nástroje: zveřejňování*, které se týkají dalších zveřejňovaných informací ohledně nejistoty vyplývající z reformy referenčních úrokových sazeb.

## Změny

Změny v *Reformě referenčních úrokových sazeb* (úpravy IFRS 9, IAS 39 a IFRS 7):

- upravují specifické požadavky na zajišťovací účetnictví tak, aby účetní jednotky uplatňovaly tyto požadavky na zajišťovací účetnictví za předpokladu, že referenční hodnota úrokové sazby, na které jsou založené zajišťované peněžní toky a peněžní toky ze zajišťovacího nástroje, nebude v důsledku reformy referenčních úrokových sazeb změněna;
- jsou povinné pro všechny zajišťovací vztahy, které jsou přímo ovlivněny reformou referenčních úrokových sazeb;
- nemají poskytovat úlevu od případných jiných dopadů vyplývajících z reformy referenčních úrokových sazeb (pokud zajišťovací vztah již nespĺňuje požadavky zajišťovacího účetnictví z jiných důvodů než těch uvedených v novelizacích, je třeba zajišťovací účetnictví ukončit);
- vyžadují zveřejnění konkrétních informací o rozsahu, v jakém jsou zajišťovací vztahy účetních jednotek úpravami zasaženy.

## Datum účinnosti

Úpravy jsou účinné pro roční období začínající 1. lednem 2020 nebo po tomto datu, přičemž je povoleno dřívější použití. Úpravy se použijí retrospektivně na zajišťovací vztahy, které existovaly na začátku účetního období, kdy účetní jednotka úpravy použila poprvé, nebo které byly označeny jako zajišťovací nástroje později, a na zisk nebo ztrátu vykázané ve výkazu o úplném výsledku hospodaření, jež existovaly na začátku účetního období, kdy účetní jednotka úpravy použila poprvé.

Více informací o těchto úpravách je k dispozici ve zpravodaji [IFRS in Focus](#) ze září 2019.

Zdroje: [IFRS in Focus](#) (září 2019)

[www.ifrs.org](http://www.ifrs.org)

[www.iasplus.com](http://www.iasplus.com)

Jitka Kadlecová  
[jkadlecova@deloittece.com](mailto:jkadlecova@deloittece.com)



# Stav schvalování IFRS v Evropské unii

Evropská poradní skupina pro účetní výkaznictví (EFRAG) aktualizovala svou zprávu, v níž je popisován stav schvalování všech IFRS, tj. standardů, interpretací a jejich úprav, naposledy 16. října 2019.

Na schválení Evropské komise k použití v Evropské unii čekaly k 23. říjnu 2019 následující dokumenty rady IASB:

## Standardy

- IFRS 14 *Časové rozlišení při cenové regulaci* (vydáno v lednu 2014) – Evropská komise se rozhodla nezahajovat schvalovací proces tohoto prozatímního standardu a počkat na finální standard
- IFRS 17 *Pojistné smlouvy* (vydáno v květnu 2017)

## Úpravy

- Úprava standardu IFRS 3 *Definice podniku* (vydáno v říjnu 2018)
- Úprava standardů IFRS 9, IAS 39 a IFRS 7 *Reforma referenčních úrokových sazeb* (vydáno v září 2019)
- Úprava standardů IFRS 10 a IAS 28 *Prodej nebo vklad aktiv mezi investorem a jeho přidruženým či společným podnikem* (vydáno v září 2014)
- Úprava standardů IAS 1 a IAS 8 *Definice pojmu významný* (vydáno v říjnu 2018)
- *Úpravy odkazů na Konceptní rámec IFRS* (vydáno v březnu 2018)

[Zpráva o schvalování IFRS v EU](#)

Jitka Kadlecová  
[jkadlecova@deloittece.com](mailto:jkadlecova@deloittece.com)

# Pozvánka na podzimní semináře

## Novinky v IFRS 2019

Tradiční podzimní on-line seminář společnosti Deloitte z oblasti Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) je opět tady.

Z pohodlí své kanceláře získáte kompletní a bleskový přehled o nových a novelizovaných standardech. V krátkosti přiblížíme povahu změn, takže budete schopni identifikovat, zda se ta či ona změna může týkat právě Vaší společnosti. Dozvíte se také, kolik času Vám zbývá na jejich případnou implementaci.

### Termín:

- On-line seminář proběhl 16. října 2019. Jeho záznam naleznete [zde](#).

## Úskalí účetní závěrky dle IFRS za rok 2019

Přijďte na podzimní seminář společnosti Deloitte z oblasti Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS).

Poskytneme Vám přehled standardů a interpretací, které jsou povinně účinné od 1. ledna 2019 nebo později, a upozorníme na hlavní změny a jejich dopad na účetní závěrku za rok 2019.

Podrobněji se podíváme na nový standard IFRS 16 *Leasingy*, účinný od 1. ledna 2019. Tento standard přináší významné změny zejména z pohledu nájemce, neboť operativní leasingy jsou nově vykazovány v rozvaze. Zaměříme se zejména na to, jakým způsobem by se měla v účetní závěrce za rok 2019

projevit implementace tohoto nového standardu a jaká zjednodušení lze při přechodu využít. Připomínáme, že standardu IFRS 16 se budeme detailně věnovat na speciálním semináři s názvem „*IFRS 16 Leasingy prakticky*“.

Upozorníme vás také na chyby, na které naši auditoři nejčastěji naráželi při auditech účetních závěrek dle IFRS za rok 2018. Vzhledem k tomu, že nejčastěji souvisely s aplikací nových standardů IFRS 9 *Finanční nástroje* a IFRS 15 *Výnosy ze smluv se zákazníky*, budeme jim v rámci semináře věnovat dostatečný prostor.

Pozornost zaměříme i na chybějící zveřejnění informací v přílohách.

Na závěr se podíváme také na přehled změn, které se v oblasti IFRS chystají v blízké i vzdálenější budoucnosti.

Seminář je určen účetním, ekonomům a finančním manažerům projektů spojených s IFRS, ale také všem, kteří se chtějí o IFRS dozvědět víc.

**Celodenní seminář proběhne v Praze, Brně a Ostravě a vystoupí na něm odborníci z naší společnosti.**

### Termíny:

Praha	6. listopadu 2019, 9:00–15:00 hod.
Ostrava	12. listopadu 2019, 9:00–15:00 hod.
Brno	19. listopadu 2019, 9:00–15:00 hod.

Pro více informací a registraci prosím navštivte: [akce.deloitte.cz](https://akce.deloitte.cz)



### IFRS 16 *Leasingy* prakticky

Zveme Vás do našich nových prostor v Praze na Vinohradech na podzimní seminář z oblasti Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS). Budeme se detailně věnovat novému standardu IFRS 16 *Leasingy*, který nahrazuje IAS 17 *Leasingy* a související interpretace a který je účinný pro období začínající 1. ledna 2019. Nový standard přináší významné změny zejména z pohledu nájemce, neboť operativní leasingy jsou nově vykazovány v rozvaze.

Na semináři se zaměříme na problematické oblasti, které vyžadují při aplikaci nového standardu zapojení větší míry úsudku. Aplikaci požadavků standardu budeme ilustrovat na řadě praktických případů. Detailněji se budeme věnovat i různým zjednodušením, která lze při přechodu na nový standard využít. Dozvíte se také, jaké nové informace bude třeba zveřejňovat v příloze.

V průběhu semináře bude samozřejmě i prostor pro zodpovězení Vašich dotazů.

Seminář je určen především účetním, ekonomům a finančním manažerům projektů spojených s IFRS, ale také všem, kteří se chtějí o IFRS dozvědět víc.

Celodenní seminář proběhne v Praze a vystoupí na něm odborníci z naší společnosti.

#### Termín

- Praha: 26. listopadu 2019, 9:00–16:00 hod.

Pro více informací a registraci prosím navštivte:

[akce.deloitte.cz](http://akce.deloitte.cz)





# Standard o vykazování výnosů: nová publikace

Rádi bychom vám představili nedávno vydanou publikaci společnosti Deloitte, která vám může přijít vhod, až budete zvažovat, jak zaúčtovat transakce související s výnosy dle US GAAP.

Jedná se o komplexního průvodce standardem o účtování o výnosech ASC 606 s názvem „A Roadmap to Applying the New Revenue Recognition Standard (2019)“, který zohledňuje všechny pozdější aktualizace tohoto standardu. Je k dispozici na [iasplus.com](https://iasplus.com).

Publikace obsahuje rozsáhlé podrobné kapitoly o každém z pěti kroků posouzení účtování o výnosech:

**Krok 1:** Identifikace smlouvy se zákazníkem

**Krok 2:** Identifikace jednotlivých závazků k plnění

**Krok 3:** Určení transakční ceny

**Krok 4:** Alokace transakční ceny na jednotlivé závazky k plnění

**Krok 5:** Určení, kdy výnosy vykazat

Zahrnuje také problematiku úprav smluv, aspekty týkající se odpovědných subjektů a zástupců, licencování, nákladů souvisejících se smlouvou, vykazání a zveřejnění informací, prodejů nefinančních aktiv v rámci ASC 610-20 i daňové dopady.

Všichni, kdo hledají přehled rozdílů mezi standardem US GAAP ASC 606 a IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky, ocení Přílohu A (strany 787 až 793) a otázky a odpovědi připravené společností Deloitte, které zahrnují odkazy na relevantní úryvky z pokynů.

Budete-li potřebovat další pomoc s interpretací a uplatněním standardů US GAAP nebo IFRS, naši specialisté vám rádi pomohou.

Publikace má celkem 932 stran a je zdarma ke stažení [zde](#).

Gabriela Jindříšková  
[gjindriskova@deloittece.com](mailto:gjindriskova@deloittece.com)

## Kontakty

V případě jakýchkoliv dotazů ohledně záležitostí uvedených v této publikaci se, prosím, spojte se svou kontaktní osobou z auditního oddělení společnosti Deloitte, s odbornou skupinou Deloitte na adrese [CZ\\_TechnicalDesk@deloittece.com](mailto:CZ_TechnicalDesk@deloittece.com) nebo s jedním z následujících odborníků:

### České účetnictví

Jarmila Rázková

[jrazkova@deloittece.com](mailto:jrazkova@deloittece.com)

### IFRS a US GAAP

Martin Tesař

[mtesar@deloittece.com](mailto:mtesar@deloittece.com)

Soňa Plachá

[splacha@deloittece.com](mailto:splacha@deloittece.com)

Gabriela Jindříšková

[gjindriskova@deloittece.com](mailto:gjindriskova@deloittece.com)

### Deloitte Audit s. r. o.

Churchill I

Italská 2581/67

120 00 Praha 2 – Vinohrady

Česká republika

Tel.: +420 246 042 500

[Přihlaste se k odběru dReportu a jiných newsletterů.](#)

# Deloitte.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), globální síť jejích členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) a každá z jejích členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL služby klientům neposkytuje. Více informací je uvedeno na adrese [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Společnost Deloitte je předním globálním poskytovatelem služeb v oblasti auditu a assurance, podnikového poradenství, finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a souvisejících služeb. Naše síť členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích poskytuje služby čtyřem z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500®. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 264 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, navštivte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Tato publikace obsahuje pouze obecné informace a společnost Deloitte Touche Tohmatsu Limited ani žádná z jejích členských firem či jejich spřízněných podniků (souhrnně „síť společností Deloitte“) jejím prostřednictvím neposkytuje odborné rady a služby. Přijetí jakéhokoliv rozhodnutí či jednání, které může mít dopad na Vaše finance či podnik, byste měli konzultovat s kvalifikovaným odborným poradcem. Žádný subjekt v rámci sítě společností Deloitte nenese odpovědnost za ztráty vzniklé jakýmkoli osobám v důsledku použití této komunikace.

© 2019 Pro více informací kontaktujte Deloitte Česká republika.